

## **GRADO EN ANÁLISIS DE NEGOCIO/BUSINESS ANALITYCS**

### **ACCESO Y ADMISIÓN**

#### **Información dirigida al estudiante de nuevo ingreso:**

##### **NUEVO ACCESO**

Conforme a la legalidad vigente, por la que se regulan las condiciones de admisión se detallan del siguiente modo:

- ✓ Obtener la calificación de apto en la Prueba de Evaluación para el acceso a la Universidad (EvAU) y en la Prueba de Acceso a la Universidad (PAU)
- ✓ Obtener la calificación de apto en las Pruebas de Acceso para mayores de 25 años y mayores de 45 años.
- ✓ Técnicos superiores.
- ✓ Diplomados, Licenciados, Ingenieros Técnicos, Ingenieros, Arquitectos o Graduados. Los alumnos estudiantes de Bachillerato de sistemas educativos de Estados miembros de la Unión Europea y de otros países con los que se hayan suscrito acuerdos internacionales al respecto, podrán acceder al Grado siempre que en su sistema educativo tengan acceso a la universidad.
- ✓ Estudiantes de sistemas educativos extranjeros con estudios homologables al título de Bachiller español
- ✓ Los estudiantes con estudios universitarios extranjeros que no hayan obtenido la homologación de su título podrán acceder por convalidación parcial de al menos 30 créditos

También podrán tener acceso al grado los mayores de 40 años que, sin disponer de titulación que le permita el acceso a la universidad, acrediten una determinada experiencia laboral o profesional en relación con el grado al que pretenden acceder.

##### **ADMISIÓN**

Además de los requisitos de acceso a la universidad, establecidos por la legislación vigente, la Universidad Francisco de Vitoria realiza, a todos los candidatos, una batería de pruebas on-line mediante las cuales se obtiene un perfil de candidato en cuanto a sus aptitudes intelectuales (inteligencia fluida y



vocabulario), rasgos de personalidad como la extroversión, la responsabilidad, la cordialidad y la estabilidad emocional, entre otros, así como su nivel de manejo del idioma inglés.

En este sentido, los candidatos al grado en Análisis de Negocios / Business Analytics tendrán que, o bien, acreditar a través de títulos oficiales o reconocidos por el mercado que se sitúan al menos en el nivel B2, o bien, realizar las pruebas de inglés de la Universidad Francisco de Vitoria y situarse como mínimo en el B2.

Estas pruebas se complementan con una entrevista personal donde se repasan con el candidato aspectos de su trayectoria académica y de su orientación hacia la titulación elegida. En esta entrevista se analiza la vocación del candidato por el grado escogido, las habilidades que cree que dispone para ejercer la profesión elegida en un futuro, los motivos por los que quiere estudiarlo en la Universidad Francisco de Vitoria, sus hábitos de estudio y sus características personales. Esta información, junto con la valoración del expediente académico previo, contrasta los resultados obtenidos en las otras pruebas que reflejan un porcentaje de compatibilidad con la UFV y con el grado escogido. Se comprueba en qué medida el candidato encaja con el perfil diseñado para ese grado con el fin de afrontar con éxito sus estudios universitarios, con la siguiente ponderación (resultados de pruebas específicas online 30%, entrevista personal 20%, expediente académico previo 50%).

#### COMITÉ DE ADMISIÓN:

El Comité de Admisiones del Grado en ANÁLISIS DE NEGOCIOS / BUSINESS ANALYTICS está formado por:

- ✓ El Rector de la Universidad
- ✓ El Coordinador de Alumnos
- ✓ Decano o Director de Grado en ANÁLISIS DE NEGOCIOS / BUSINESS ANALYTICS

#### PERFIL RECOMENDADO PARA EL ESTUDIANTE DE NUEVO INGRESO:

- ✓ Buen expediente de calificaciones.
- ✓ Tener iniciativa y capacidad de resolución de problemas.
- ✓ Interés por la evolución del mundo profesional.
- ✓ Originalidad en el planteamiento de soluciones a los problemas empresariales, mostrando capacidad creativa y resolutiva.
- ✓ Inquietudes sociales y éticas.

CURSOS DE ADAPTACIÓN (PLAN CURRICULAR Y CONDICIONES DE ACCESO):

No procede

