

GRADO EN MARKETING

ACCESO Y ADMISIÓN

Información dirigida al estudiante de nuevo ingreso:

NUEVO ACCESO

Conforme a la legalidad vigente, por la que se regulan las condiciones de admisión se detallan del siguiente modo:

- ✓ Obtener la calificación de apto en la Prueba de Evaluación para el acceso a la Universidad (EvAU) y en la Prueba de Acceso a la Universidad (PAU)
- ✓ Obtener la calificación de apto en las Pruebas de Acceso para mayores de 25 años y mayores de 45 años.
- ✓ Técnicos superiores.
- ✓ Diplomados, Licenciados, Ingenieros Técnicos, Ingenieros, Arquitectos o Graduados. Los alumnos estudiantes de Bachillerato de sistemas educativos de Estados miembros de la Unión Europea y de otros países con los que se hayan suscrito acuerdos internacionales al respecto, podrán acceder al Grado siempre que en su sistema educativo tengan acceso a la universidad.
- ✓ Estudiantes de sistemas educativos extranjeros con estudios homologables al título de Bachiller español
- ✓ Los estudiantes con estudios universitarios extranjeros que no hayan obtenido la homologación de su título podrán acceder por convalidación parcial de al menos 30 créditos

También podrán tener acceso al grado los mayores de 40 años que, sin disponer de titulación que les permita el acceso a la universidad, acrediten una determinada experiencia laboral o profesional en relación con el grado al que pretenden acceder.

Las vías de acceso pueden ser modificadas en función de los cambios legislativos que puedan producirse.



ADMISIÓN

Además de los requisitos de acceso a la universidad, establecidos por la legislación vigente, la Universidad Francisco de Vitoria realiza unas pruebas específicas para profundizar en el conocimiento de los candidatos y la adecuación entre cada solicitud y la carrera aplicada.

Todos los candidatos realizan una batería de pruebas estandarizada mediante el cual obtenemos el perfil del candidato en cuanto a sus aptitudes intelectuales (Factor g y Factor de Vocabulario. Escorial y García 2009) y un estudio de personalidad, como la iniciativa personal, la responsabilidad, la sociabilidad y la estabilidad emocional entre otros, obteniendo su perfil basado en el modelo de cinco dimensiones BIG-FIVE (McCrae y Costa, 1995, 2003).

También, evaluamos el nivel de inglés con el que accede el candidato a la universidad. Es una prueba tipo test con contenido gramatical y de comprensión lectora, elaboradas por el departamento de idiomas de la universidad.

Estas pruebas se complementan con una entrevista personal donde se repasan con el candidato aspectos de su trayectoria académica y de su orientación hacia la titulación elegida.

Para garantizar la protección de los datos personales de los alumnos en el proceso de acceso y admisión a la universidad, se aplican los mecanismos de garantía previstos en la Ley Orgánica 15/ 99, de 13 de diciembre, y su normativa de desarrollo, en concreto las denominadas “medidas de seguridad de nivel alto” (sección III, RD 1720/ 2007, de 21 de diciembre) según lo establecido en el artículo 81.2.f , interpretado por el Informe 0572/ 2009 de la Agencia de Protección de Datos (www.agpd.es). Anualmente la Universidad Francisco de Vitoria se somete a una auditoría externa, que evalúa entre otros aspectos, el cumplimiento de la legislación vigente en materia de protección de datos de carácter personal.

Con el objetivo de respetar la igualdad de oportunidades, la no discriminación y el fomento de la accesibilidad universal de personas con discapacidad, el Departamento de Orientación Educativa de la Universidad Francisco de Vitoria atiende a las personas con algún tipo de minusvalía antes de la realización de las pruebas de admisión:

- ✓ Mediante una entrevista personal y la revisión de los datos contenidos en su certificado de minusvalía, se realiza un diagnóstico previo que evalúa las necesidades de adaptación de las pruebas específicas de admisión.

- ✓ Se emite un informe personalizado con recomendaciones para la provisión de los medios técnicos y humanos de los que hay que disponer dependiendo de la tipología de la discapacidad (auditiva, visual o motora), así como la extensión de tiempo necesaria respecto de los demás que realizan las pruebas de manera ordinaria.

La Universidad no establece limitaciones en función de la rama de conocimiento de bachillerato por la que se accede al título, sin embargo, valorará de manera especial, las solicitudes de aquellos candidatos que provengan de la vía elegida en Bachillerato para la prueba de acceso Científico-Tecnológica, Ciencias de la Salud y Ciencias Sociales. Además, la Universidad aplica la legislación vigente en cuanto a acceso a estudios universitarios de Grado.

COMITÉ DE ADMISIÓN:

El Comité de Admisiones del Grado en Marketing está formado por:

- ✓ El Rector de la Universidad
- ✓ El Coordinador de Alumnos
- ✓ Directora Académica del Grado en Marketing.

PRUEBAS DE ACCESO ESPECIALES, EN SU CASO:

No procede

PERFIL RECOMENDADO PARA EL ESTUDIANTE DE NUEVO INGRESO:

- ✓ Buen expediente de calificaciones.
- ✓ Tener iniciativa y capacidad de resolución de problemas.
- ✓ Interés por el mundo empresarial.
- ✓ Tener aptitud y destreza para el trabajo en equipo.
- ✓ Interés por ampliar sus conocimientos sobre el progreso de la humanidad en sus aspectos como, la historia, la cultura y el mundo empresarial.
- ✓ Atracción/Inquietud por la actividad empresarial en el área del marketing, comercial o investigación de mercados.
- ✓ Originalidad en el planteamiento de soluciones a los problemas empresariales, mostrando capacidad creativa y resolutive.
- ✓ Inquietudes sociales y éticas.

CURSOS DE ADAPTACIÓN (PLAN CURRICULAR Y CONDICIONES DE ACCESO):

No procede

