

## Indicadores de Seguimiento

Escuela de Postgrado y Formación Permanente

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE COMERCIO  
INTERNACIONAL

3.A TABLA DE ADMISIÓN Y MATRÍCULA	2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016	2014/2015	2013/2014
<b>ADMISIÓN Y MATRÍCULA PRESENCIAL</b>						
PLAZAS OFERTADAS MODALIDAD PRESENCIAL	70,00					
Nº MATRÍCULA DE NUEVO INGRESO A TODOS LOS CURSOS (MODALIDAD PRESENCIAL)	6,00					
Nº MATRÍCULA TOTAL (MODALIDAD PRESENCIAL)	6,00					
<b>TOTAL ADMISIÓN Y MATRÍCULA</b>						
Nº MATRÍCULA DE NUEVO INGRESO A TODOS LOS CURSOS	6,00					
Nº MATRÍCULA TOTAL	6,00					

3.B INDICADORES DE RESULTADO	2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016	2014/2015	2013/2014
<b>INDICADORES DE RESULTADO</b>						
RENDIMIENTO (CURSA) %	100,00					
EFICIENCIA (CURSA) %	95,24					
ABANDONO PRIMER CURSO %						
GRADUACIÓN (CURSA) %						
<b>INDICADORES DE RESULTADO MODALIDAD PRESENCIAL</b>						
RENDIMIENTO (MODALIDAD PRESENCIAL) %	100,00					
EFICIENCIA (MODALIDAD PRESENCIAL) %	95,24					
ABANDONO PRIMER CURSO (MODALIDAD PRESENCIAL) %						
GRADUACIÓN (MODALIDAD PRESENCIAL) %						

PROFESORADO	2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016	2014/2015	2013/2014
<b>PROFESORADO TITULACIÓN</b>						
NÚMERO DE PROFESORES DEL TÍTULO	10,00					
PROFESORES A TC DEL TÍTULO %	80,00					
DOCTORES DEL TÍTULO %	80,00					

3.C SATISFACCIÓN	2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016	2014/2015	2013/2014
<b>Resultados de evaluación de la percepción de la calidad.</b>						
SATISFACCIÓN DEL ESTUDIANTE CON EL TÍTULO	5,07					
SATISFACCIÓN DEL ESTUDIANTE CON LABOR DOCENTE	5,63					
SATISFACCIÓN DEL ESTUDIANTE CON COORDINACIÓN DOCENTE	5,00					
SATISFACCIÓN DEL ESTUDIANTE CON LOS RECURSOS	4,44					
SATISFACCIÓN DEL ESTUDIANTE CON PRÁCTICAS EXTERNAS	5,53					
SATISFACCIÓN PROFESORADO CON EL TÍTULO	5,56					