



DESCRIPCIÓN DE LOS MÓDULOS O MATERIAS PLAN DE ESTUDIOS 2014

- **Breve descripción de los módulos o materias y su secuencia temporal y adecuación a la adquisición de competencias:**

- MÓDULO: FUNDAMENTOS SOCIOCULTURALES E HISTÓRICOS

Historia

Esta materia se centrará en el proceso de cambios y transformaciones constantes del mundo actual. El alumno estudiará y analizará la evolución histórica de la humanidad, especialmente en el período contemporáneo y en el contexto occidental con el conocimiento de sus raíces y fundamentos. Asimismo abordará las claves de las Relaciones Internacionales del presente, con especial atención al papel diplomático de España y de la Unión Europea, con el fin de poder articular mensajes periodísticos científicos y rigurosos. También estudiará los contenidos propios de la Historia de la Comunicación.

- MÓDULO: BASES PARA UNA TEORÍA DEL PENSAMIENTO

Antropología

La Materia de Antropología tiene por objetivo ofrecer al alumno una comprensión filosófica y existencial de los fundamentos de la vida personal y social. La investigación de ese sustrato común a todos los seres humanos ayudará al alumno tanto a la comprensión del otro como a la búsqueda de claves para la convivencia. Esta tarea implica, en primer lugar, suscitar el amor por aprender y la superación de los propios prejuicios. En segundo lugar, exige conocer y practicar las herramientas del trabajo intelectual: investigación, debate y comunicación de resultados. Por último implica profundizar en el sentido de las preguntas presentes en todos los hombres y todas las culturas, así como tratar de responderlas: ¿Quién es el hombre? ¿Qué debemos hacer? y ¿Qué nos cabe esperar?

Comunicación

La materia COMUNICACIÓN desarrolla el fundamento y el sentido de cada uno de los elementos constitutivos de la labor periodística y la configuración de la opinión pública. De esta manera se abordarán, entre otros, las siguientes cuestiones:

El marketing en la comunicación. La comunicación empresarial y los gabinetes de prensa. El papel esencial de la comunicación y la información en las democracias occidentales. Límites y responsabilidades jurídicas en la labor periodística. Principales teorías de la comunicación. La documentación y la importancia de las fuentes en la labor periodística. Principales obras y corrientes literarias que han influido de manera especial en el desarrollo del Periodismo y los fundamentos de la construcción lingüística. La sintaxis, los principales errores ortográficos. Desarrollar criterios para la resolución de problemas tanto en el ámbito personal como profesional y la capacidad de liderazgo.

Análisis de los métodos actuales de investigación en comunicación social y el análisis de contenidos para dotar al alumno de conocimientos que le capaciten para la búsqueda de nuevos métodos capaces de ajustarse más a la realidad de la comunicación informativa.

Desarrollar criterios para la resolución de problemas tanto en el ámbito personal como profesional y la capacidad de liderazgo.

○ MÓDULO: HABILIDADES DE COMUNICACIÓN

Expresión Escrita

La materia EXPRESIÓN ESCRITA aportará al alumno las bases y capacidades para ejercer el periodismo escrito en cualquier soporte. En esa línea, el alumno abordará, entre otros, los siguientes grandes ítems:

La función social del periodista. El proceso informativo. La obtención de la información. El lenguaje de la información y el estilo periodístico. El tratamiento de la información. Técnicas informativas en el periodismo escrito. Los géneros periodísticos. Los géneros informativos. Los géneros interpretativos. Los géneros de opinión. La utilización de las fuentes informativas. La importancia del periodismo especializado. Los géneros utilizados en el periodismo especializado. Utilización de las fuentes informativas y los Gabinetes de Prensa.

Idioma Moderno

Uno de los objetivos del plan de estudios es dotar al alumno de conocimientos que le permitan utilizar la lengua inglesa como herramienta de trabajo periodístico, investigador o de documentación. Por ello, en esta materia se abordaran los siguientes aspectos:

Conocimiento del idioma inglés. Gramática. Sintaxis. Lectura. Expresión oral. Expresión escrita. Utilización del idioma inglés aplicado a la actividad periodística y en los modernos sistemas de comunicación (multimedia, etc.)

Expresión Audiovisual

La materia EXPRESIÓN AUDIOVISUAL se propone aportar a los alumnos las habilidades, herramientas y conocimientos que le permitan ejercer la comunicación utilizando soportes audiovisuales. En este sentido, los contenidos básicos serán los siguientes:

Medios de comunicación audiovisuales. Importancia del mensaje en la comunicación audiovisual. Características del lenguaje audiovisual. Papel de la información en la comunicación audiovisual. Técnicas de información audiovisual. Los géneros informativos audiovisuales: referenciales, expresivos y apelativos. La ambientación. Los programas informativos en radio y en televisión. Formatos de la información audiovisual. Producción informativa en radio y televisión. Los canales informativos especializados. Las fórmulas informativas en el sector audiovisual. Panorama y futuro de la información audiovisual.

Creatividad

El contenido de esta materia se centra en el aprendizaje y el desarrollo de las principales técnicas de creatividad aplicadas al entorno multimedia y a los nuevos formatos.

○ MÓDULO: HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN

Tecnología

La materia TECNOLOGÍA permitirá al alumno adentrarse en las bases y fundamentos tecnológicos de los diferentes soportes escritos y audiovisuales a través de los que se vehiculan los contenidos informativos. Además se complementará con el montaje de noticias y realización de programas en televisión. Los grandes ejes de la materia girarán en torno a los siguientes contenidos:

Equipos y medios técnicos: cámaras, iluminación, sonido, elaboración de programas piloto (informativos y de entretenimiento y creación de un canal de televisión.

Principales formatos de audio y de radio. Nomenclatura, usos, tipos de proyectores de iluminación, temperaturas de color, instrumentos para el tratamiento, medición, corrección y modificación de la luz en estudio y exteriores, esquema básico de iluminación para personajes. La representación de la imagen: el ojo humano y la visión, el espectro electromagnético, el espectro luminoso, sistemas de composición de color (aditivo y sustractivo), monitorado de la imagen por ordenador (concepto de resolución, profundidad de píxel. Tecnología básica para televisión y radio. Principales formatos de audio y vídeo. Sonorización y microfonías básicas.

Teoría y práctica con diferentes sistemas de edición.

Información Periodística y Comunicación Digital (Diseño)

Los contenidos de esta materia se centran en los aspectos formales de la comunicación relacionados con el diseño, la edición, el grafismo y la fotografía periodística y el periodismo multimedia. Los grandes ítems de la materia contemplan los siguientes aspectos de la actividad periodística:

El papel del diseño en los diferentes soportes multimedia. La relación forma-fondo. Principios generales de diseño. Tipos de diseño periodístico. Formatos: ventajas e inconvenientes. La retícula: concepto y forma de crearla.

Recursos tipográficos. El texto, la imagen, los gráficos y las infografías. La utilización del color.

Tipografía y legibilidad. Periodismo impreso versus periodismo electrónico: Ventajas e inconvenientes. Planteamiento gráfico y textual de la información multimedia. Diseño de sitios WEB. La accesibilidad. Herramientas de trabajo en el periodismo multimedia. La construcción de un sitio WEB. Los diferentes lenguajes multimedia. La cámara de fotos. Tipos de fotografía. Funciones de la fotografía. Las páginas gráficas: normas de diseño. Aplicación general del diseño con fotos. Los pies de foto.

○ MÓDULO: ORGANIZACIÓN Y PRODUCCIÓN INFORMATIVA

Empresa

El contenido de esta materia aborda todos los aspectos relacionados con la dimensión económico-empresarial de la comunicación, desde una doble perspectiva: Por un lado, el conocimiento de los conceptos más generales de la economía y el funcionamiento del mercado de la comunicación; por otro, el contacto

directo del alumno con alguna de las facetas del trabajo y la investigación periodísticas.

Los principales conceptos y actividades desarrolladas a lo largo de esta materia, son los siguientes:

Micro economía: la oferta, la demanda y el mercado. Los mercados competitivos y no competitivos. Macro economía: la oferta y la demanda agregadas, la política fiscal, el Banco Central y la política monetaria, la balanza de pagos y los tipos de cambios. El mercado de trabajo.

Estructura empresarial en el sector de la comunicación. La estructura y la organización de la empresa periodística. Elementos básicos de la actividad empresarial: producción, ventas y distribución; el control presupuestario, el fin y el sentido de la contabilidad. Las sociedades anónimas y las de responsabilidad limitada. La empresa informativa y de la comunicación (radio, prensa y televisión, la empresa publicitaria y la empresa de relaciones públicas). Funcionamiento de las áreas y departamentos de las empresas periodísticas. Libertad y responsabilidad social del periodista. La empresa periodística y las nuevas tecnologías de la comunicación.

Técnicas de Comunicación

El contenido de esta materia se centrará en la planificación y ejecución de planes y estrategias de comunicación de una empresa, así como en el diseño y la gestión de la comunicación aplicada a las nuevas redes sociales.

○ MÓDULO: TRABAJO FIN DE GRADO Y PRÁCTICAS EXTERNAS

Prácticas Externas

Realización de prácticas en empresas de comunicación con el fin de ir conociendo las diferentes responsabilidades que se derivan de la profesión periodística.

Trabajo Fin de Grado

Trabajo de fin de grado elegido por el alumno sobre alguno de los aspectos abordados en el grado y que recoge la síntesis de conocimientos, competencias y habilidades adquiridos durante el curso.

- **Distribución de créditos por Módulo:**

MÓDULO	MATERIA	CARÁCTER DE ASIGNATURA	ECTS	SEMESTRE	
FUNDAMENTOS SOCIOCULTURALES E HISTÓRICOS	HISTORIA	FORMACIÓN BÁSICA	6	2 SEM	
		OBLIGATORIA	6	7 SEM	
		OBLIGATORIA	6	5 y 6 SEM	
		FORMACIÓN BÁSICA	6	3 SEM	
		OBLIGATORIA	3	5 SEM	
		OBLIGATORIA	6	8 SEM	
BASES PARA UNA TEORÍA DEL PERIODISMO	ANTROPOLOGÍA	FORMACIÓN BÁSICA	6	3 y 4 SEM	
		OBLIGATORIA	6	5 y 6 SEM	
		OBLIGATORIA	6	7 y 8 SEM	
		OBLIGATORIA	9	1 y 2 SEM	
	COMUNICACIÓN	FORMACIÓN BÁSICA	6	3 SEM	
		FORMACIÓN BÁSICA	6	1 SEM	
		OBLIGATORIA	3	6 SEM	
		OBLIGATORIA	6	8 SEM	
		OBLIGATORIA	6	2 SEM	
		FORMACIÓN BÁSICA	6	1 y 2 SEM	
		FORMACIÓN BÁSICA	6	1 SEM	
		OBLIGATORIA	6	6 SEM	
	HABILIDADES DE COMUNICACIÓN	EXPRESIÓN ESCRITA	OBLIGATORIA	6	1 SEM
			OBLIGATORIA	6	3 SEM
OBLIGATORIA			6	5 SEM	
IDIOMA MODERNO		FORMACIÓN BÁSICA	6	2 SEM	
		FORMACIÓN BÁSICA	6	4 SEM	
EXPRESIÓN AUDIOVISUAL		OBLIGATORIA	4,5	2 SEM	
		OBLIGATORIA	6	3 SEM	
		OBLIGATORIA	6	4 SEM	
HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN		TECNOLOGÍA	OBLIGATORIA	6	6 SEM
	OBLIGATORIA		4,5	1 SEM	
		OBLIGATORIA	6	4 SEM	

	INFORMACIÓN PERIODÍSTICA Y COMUNICACIÓN DIGITAL (DISEÑO)	OBLIGATORIA	6	6 SEM
		OBLIGATORIA	6	7 SEM
		OBLIGATORIA	6	5 SEM
		OBLIGATORIA	6	8 SEM
ORGANIZACIÓN Y PRODUCCIÓN INFORMATIVA	EMPRESA	OBLIGATORIA	6	5 SEM
		OBLIGATORIA	6	3 y 4 SEM
		OBLIGATORIA	6	7 SEM
		FORMACIÓN BÁSICA	6	4 SEM
TRABAJO FIN DE GRADO Y PRÁCTICAS EXTERNAS	PRÁCTICAS EXTERNAS	PRÁCTICAS EXTERNAS	6	8 SEM
	TRABAJO FIN DE GRADO	TRABAJO FIN DE GRADO	6	7 y 8 SEM
	OPTATIVAS	OPTATIVA	3	5 SEM
		OPTATIVA	3	6 SEM
		OPTATIVA	3	7 SEM
		OPTATIVA	3	7 SEM