



## DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS PLAN DE ESTUDIOS 2014

- Información general con la distribución de créditos en función del tipo de materia y nº de créditos de las asignaturas:

PRIMER CURSO (1 SEM Y 2 SEM)					
ASIGNATURA	CAR.	SEM	CRD	MÓDULO	MATERIA
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	FB	1 SEM	6	BASES PARA UNA TEORÍA GENERAL DE LA PUBLICIDAD	COMUNICACIÓN
MARKETING DE MARCA	OB	1 SEM	6	BASES PARA UNA TEORÍA GENERAL DE LA PUBLICIDAD	FUNDAMENTOS DEL ENTORNO Y EL MERCADO
TALLER DE CREATIVIDAD I	OB	1 SEM	4,5	PROCESOS DE IDEACIÓN Y ESTRATÉGIAS DE COMUNICACIÓN (HABILIDADES)	CREATIVIDAD PUBLICITARIA
ENTORNO SOCIAL	FB	1 SEM	6	BASES PARA UNA TEORÍA GENERAL DE LA PUBLICIDAD	ANTROPOLOGÍA
INTRODUCCIÓN A LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS	OB	1 y 2 SEM	9	BASES PARA UNA TEORÍA GENERAL DE LA PUBLICIDAD	ANTROPOLOGÍA
HABILIDADES Y COMPETENCIAS PARA EL LIDERAZGO	FB	1 y 2 SEM	6	BASES PARA UNA TEORÍA GENERAL DE LA PUBLICIDAD	COMUNICACIÓN
HISTORIA DE LA PUBLICIDAD	OB	2 SEM	3	FUNDAMENTOS SOCIOCULTURALES E HISTÓRICOS	HISTORIA
PSICOLOGÍA SOCIAL	FB	2 SEM	6	BASES PARA UNA TEORÍA GENERAL DE LA PUBLICIDAD	ANTROPOLOGÍA
LENGUA	FB	2 SEM	6	BASES PARA UNA TEORÍA GENERAL DE LA PUBLICIDAD	COMUNICACIÓN
TALLER DE CREATIVIDAD II	OB	2 SEM	4,5	PROCESOS DE IDEACIÓN Y ESTRATÉGIAS DE COMUNICACIÓN (HABILIDADES)	CREATIVIDAD PUBLICITARIA
ECOSISTEMA PUBLICITARIO	OB	2 SEM	3	SISTEMA EMPRESARIAL PUBLICITARIO	EMPRESA
TOTAL ECTS			60		

SEGUNDO CURSO (3 SEM Y 4 SEM)					
ASIGNATURA	CAR.	SEM	CRD	MÓDULO	MATERIA
HISTORIA DEL ARTE	FB	3 SEM	6	FUNDAMENTOS SOCIOCULTURALES E HISTÓRICOS	HISTORIA
RETÓRICA	OB	3 SEM	6	BASES PARA UNA TEORÍA GENERAL DE LA PUBLICIDAD	COMUNICACIÓN
NARRACIÓN CREATIVA	OB	3 SEM	6	PROCESOS DE IDEACIÓN Y ESTRATÉGIAS DE COMUNICACIÓN (HABILIDADES)	CREATIVIDAD PUBLICITARIA
INGLÉS	FB	3 SEM	6	SISTEMA EMPRESARIAL PUBLICITARIO	IDIOMA MODERNO
ANTROPOLOGÍA FUNDAMENTAL	FB	3 y 4 SEM	6	BASES PARA UNA TEORÍA GENERAL DE LA PUBLICIDAD	ANTROPOLOGÍA
RESPONSABILIDAD SOCIAL	FB	3 y 4 SEM	6	SISTEMA EMPRESARIAL PUBLICITARIO	EMPRESA
MOVIMIENTOS ARTÍSTICOS CONTEMPORÁNEOS	FB	4 SEM	6	FUNDAMENTOS SOCIOCULTURALES E HISTÓRICOS	HISTORIA
EXPRESIÓN CREATIVA DE LA IMAGEN	OB	4 SEM	6	PROCESOS DE IDEACIÓN Y ESTRATÉGIAS DE COMUNICACIÓN (HABILIDADES)	CREATIVIDAD PUBLICITARIA
EXPRESIÓN CREATIVA DEL VIDEO	OB	4 SEM	6	PROCESOS DE IDEACIÓN Y ESTRATÉGIAS DE COMUNICACIÓN (HABILIDADES)	CREATIVIDAD PUBLICITARIA
FOTOGRAFÍA Y ARTES VISUALES	OB	4 SEM	6	DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE MENSAJES PUBLICITARIOS (HERRAMIENTAS)	DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE MENSAJES
TOTAL ECTS			60		

<b>TERCER CURSO (5 SEM Y 6 SEM)</b>					
<b>ASIGNATURA</b>	<b>CAR.</b>	<b>SEM</b>	<b>CRD</b>	<b>MÓDULO</b>	<b>MATERIA</b>
ESTRATEGIAS CORPORATIVAS	OB	5 SEM	6	PROCESOS DE IDEACIÓN Y ESTRATÉGIAS DE COMUNICACIÓN (HABILIDADES)	IMAGEN CORPORATIVA
IDEACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑAS	OB	5 SEM	12	PROCESOS DE IDEACIÓN Y ESTRATÉGIAS DE COMUNICACIÓN (HABILIDADES)	CREATIVIDAD PUBLICITARIA
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL	OB	5 y 6 SEM	6	BASES PARA UNA TEORÍA GENERAL DE LA PUBLICIDAD	ANTROPOLOGÍA
EXPERIENCIAS DE RELACIÓN PROFESIONAL	OB	5 y 6 SEM	6	SISTEMA EMPRESARIAL PUBLICITARIO	EMPRESA
HISTORIA DE OCCIDENTE	OB	5 y 6 SEM	6	FUNDAMENTOS SOCIOCULTURALES E HISTÓRICOS	HISTORIA
MARKETING DE REDES	OB	6 SEM	3	BASES PARA UNA TEORÍA GENERAL DE LA PUBLICIDAD	FUNDAMENTOS DEL ENTORNO Y EL MERCADO
REALIZACIÓN DE CAMPAÑAS	OB	6 SEM	12	DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE MENSAJES PUBLICITARIOS (HERRAMIENTAS)	DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE MENSAJES
ESTRATEGIAS DE MEDIOS	OB	6 SEM	3	DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE MENSAJES PUBLICITARIOS (HERRAMIENTAS)	MEDIOS Y SOPORTES DE PUBLICIDAD
OPTATIVA I	OPT	5 SEM	3		
OPTATIVA II	OPT	6 SEM	3		
TOTAL ECTS			60		

CUARTO CURSO (7 SEM Y 8 SEM)					
ASIGNATURA	CAR.	SEM	CRD	MÓDULO	MATERIA
MARKETING DE FIDELIZACIÓN	OB	7 SEM	3	BASES PARA UNA TEORÍA GENERAL DE LA PUBLICIDAD	FUNDAMENTOS DEL ENTORNO Y EL MERCADO
PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	OB	7 SEM	6	DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE MENSAJES PUBLICITARIOS (HERRAMIENTAS)	DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE MENSAJES
EMPRESA Y EMPRENDIMIENTO	OB	7 SEM	6	SISTEMA EMPRESARIAL PUBLICITARIO	EMPRESA
INTRODUCCIÓN A LA TEOLOGIA: EL HOMBRE Y LA CUESTIÓN DE DIOS	OB	7 y 8 SEM	6	BASES PARA UNA TEORÍA GENERAL DE LA PUBLICIDAD	ANTROPOLOGÍA
TRABAJO FIN DE GRADO	TFG	7 y 8 SEM	9	TRABAJO FIN DE GRADO Y PRÁCTICAS EXTERNAS	TRABAJO FIN DE GRADO
DERECHO PUBLICITARIO	OB	8 SEM	6	BASES PARA UNA TEORÍA GENERAL DE LA PUBLICIDAD	COMUNICACIÓN
PRODUCCIÓN DE CAMPAÑAS	OB	8 SEM	12	DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE MENSAJES PUBLICITARIOS (HERRAMIENTAS)	DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE MENSAJES
PRÁCTICAS EXTERNAS	PEXT	8 SEM	6	TRABAJO FIN DE GRADO Y PRÁCTICAS EXTERNAS	PRÁCTICAS EXTERNAS
OPTATIVA III	OPT	7 SEM	3		
OPTATIVA IV	OPT	8 SEM	3		
TOTAL ECTS			60		

## RELACIÓN DE ASIGNATURAS OPTATIVAS

TERCER CURSO					
ASIGNATURA	CAR.	SEM	CRD	MÓDULO	MATERIA
INVESTIGACIÓN APLICADA : ESCUCHAR AL CONSUMIDOR	OPT	5 SEM	3	BASES PARA UNA TEORÍA GENERAL DE LA PUBLICIDAD	FUNDAMENTOS DEL ENTORNO Y EL MERCADO
TÉCNICAS DE MERCHANDISING	OPT	5 SEM	3	DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE MENSAJES PUBLICITARIOS (HERRAMIENTAS)	DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE MENSAJES
POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN INTERNA	OPT	5 SEM	3	SISTEMA EMPRESARIAL PUBLICITARIO	EMPRESA
TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL: INVESTIGACIÓN DE TENDENCIAS	OPT	6 SEM	3	BASES PARA UNA TEORÍA GENERAL DE LA PUBLICIDAD	FUNDAMENTOS DEL ENTORNO Y EL MERCADO
DISEÑO PÁGINAS WEB	OPT	6 SEM	3	DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE MENSAJES PUBLICITARIOS (HERRAMIENTAS)	DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE MENSAJES
CREATIVIDAD EN EL MEDIO RADIO	OPT	6 SEM	3	DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE MENSAJES PUBLICITARIOS (HERRAMIENTAS)	DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE MENSAJES

CUARTO CURSO					
ASIGNATURA	CAR.	SEM	CRD	MÓDULO	MATERIA
PRESENTACIONES EFICACES	OPT	7 SEM	3	PROCESOS DE IDEACIÓN Y ESTRATÉGIAS DE COMUNICACIÓN (HABILIDADES)	RELACIONES PÚBLICAS
ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	OPT	8 SEM	3	PROCESOS DE IDEACIÓN Y ESTRATÉGIAS DE COMUNICACIÓN (HABILIDADES)	RELACIONES PÚBLICAS
TÉCNICAS DE MEDICIÓN DE LA EFICACIA PUBLICITARIA	OPT	7 SEM	3	DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE MENSAJES PUBLICITARIOS (HERRAMIENTAS)	MEDIOS Y SOPORTES DE PUBLICIDAD
ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS I	OPT	7 SEM	3	ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS	ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS
ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS II	OPT	8 SEM	3	ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS	ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS
POSTPRODUCCIÓN VIDEO	OPT	8 SEM	3	DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE MENSAJES PUBLICITARIOS (HERRAMIENTAS)	DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE MENSAJES