

| |
|--|
| Plan de Mejora |
| Escuela de Postgrado y Formación Permanente |
| MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE COMERCIO INTERNACIONAL |

Plan de Mejora

| |
|--|
| Plan de Mejora |
| Escuela de Postgrado y Formación Permanente |
| MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE COMERCIO INTERNACIONAL |

| Acción | Resultados | Tipo | Responsable | Estado |
|---|---|-------------------------|--|---------|
| <p>Horario del master (MU Comercio Internacional) Cambiar el horario de las clases para poder compaginarlo mejor con la realización de las prácticas externas.</p> | <p>En el curso 2019-20 se modifica el horario empezando a las clases a las 18.00 hrs para adaptarse a los horarios profesionales de los alumnos y las necesidades de las empresas que buscan alumnos en prácticas. El calendario se alargará unas semanas en el tiempo.</p> | De Mejora de Titulación | Responsable de Calidad Escuela de Postgrado y Formación Permanente | Cerrada |
| <p>Horario exámenes (MU Comercio Internacional) Cambio de los horarios de exámenes siguiendo las sugerencias de los alumnos</p> | <p>En el curso 2019-20 se ajustan los exámenes a los viernes.</p> | De Mejora de Titulación | Subdirectora de la Escuela de Postgrado y Formación Permanente | Cerrada |
| <p>Acceso al master (MU Comercio Internacional) Mejorar el proceso de información y captación de alumnos dando a conocer más el máster</p> | <p>Se han realizado varias acciones para mejorar la captación de alumnos: se cuenta con folleto propocional propio del máster, se da visibilidad en redes al vídeo que han grabado los alumnos de la promoción 2018-19, se realizan máster class para alumnos y futuros alumnos con profesores del máster, se realiza promoción SEM en Google y RRSS. Además, con la nueva web de postgrado durante el curso 2019-20, se mejorará la visibilidad del profesorado con fotos y enlaces a redes como LinkedIn.</p> | De Mejora de Titulación | Directora de Promoción de Postgrado | Cerrada |
| <p>Semana Internacional (Postgrado) Incrementar la participación de los estudiantes en la Semana Internacional puesto que aporta gran valor a su inserción laboral. Se celebra la semana de antes de</p> | <p>Asociado al objetivo de ¿disfrutar de una vida universitaria participativa y responsable, donde se</p> | De Mejora de Titulación | Subdirectora de la Escuela de Postgrado y Formación Permanente | Abierta |

| |
|--|
| Plan de Mejora |
| Escuela de Postgrado y Formación Permanente |
| MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE COMERCIO INTERNACIONAL |

| | | | | |
|--|--|-------------------------|--|---------|
| <p>Semana Santa y es incluida en todos los calendarios de las titulaciones desde principio de curso.</p> | <p>alcance un ambiente enriquecedor y estimulante; se pretende acercar a la universidad a los alumnos de máster de modalidades no presenciales. Se mantiene la acción durante el CURSO 2019-20 para en la Comisiones de Garantía de Calidad de inicio de curso informar a los delegados para que lo trasladen a sus compañeros, así como desde la dirección de la titulación se solicitará apoyo para motivar al alumnado.</p> | | | |
| <p>Información pública de las titulaciones de Máster Universitario (web Postgrado) Revisión, actualización y mejora de los contenidos de la web.</p> | <p>En el curso 2019-20 se tiene previsto un cambio en la web de la Escuela de Postgrado y Formación Permanente. En cuanto a acción del 2018-19 ¿revisión, ampliación y actualización de la información pública de máster¿ se mantiene para garantizar que la información pública sigue los requerimientos de calidad.</p> | De Mejora de Titulación | Responsable de Calidad Escuela de Postgrado y Formación Permanente | Abierta |
| <p>Consolidar la gestión académica y administrativa de los TFM (Escuela Postgrado) Alcanzar la excelencia en la generación de conocimiento y su transferencia a través de unos mecanismos que respondan a las necesidades de todos los implicados</p> | <p>Se establece las siguientes acciones para trabajar durante el CURSO 2019-20: - Aplicación de una rúbrica de evaluación en los TFM. En función del máster se pueden dar otros instrumentos de evaluación como escalas de valoración que se adapten a la realidad de la titulación. - Garantizar la gestión de la asignatura por la plataforma Moodle UFV: entregas de</p> | De Mejora de Titulación | Subdirectora de la Escuela de Postgrado y Formación Permanente | Abierta |

| |
|--|
| Plan de Mejora |
| Escuela de Postgrado y Formación Permanente |
| MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE COMERCIO INTERNACIONAL |

| | | | | |
|--|---|-------------------------|--|---------|
| | trabajos, calificación de la asignatura, revisión del plagio a través de la aplicación turnitin | | | |
| Inserción laboral (Escuela de Postgrado) Realizar acciones para promover la inserción laboral de los alumnos y egresados de las titulaciones de máster universitario de la UFV. | Se realiza una feria de empleo virtual para alumnos y antiguos alumnos los días 26 y 27 de febrero 2020. | De Mejora de Titulación | Coordinadora Prácticas Escuela de Postgrado y Formación Permanente | Cerrada |
| Acompañamiento de los estudiantes y profesores (Escuela de Postgrado) Definir mecanismos específicos para el acompañamiento de los estudiantes y profesores | Se establecen estas acciones a trabajar durante el curso 2019-20 y 2020-21: - Acompañamiento para el alumno: mejora en el feedback en las actividades realizadas a través del uso del calificador en el aula virtual por parte del profesor. - Acompañamiento del profesor en formación a medida y/o individualizada en técnicas de metodologías on line y recursos de aula virtual que mejoran la docencia, en función de las necesidades que se vayan detectando. | De Mejora de Titulación | Subdirectora de la Escuela de Postgrado y Formación Permanente | Abierta |
| Mejorar la ratio de doctores y acreditados en los másteres universitarios (Escuela de Postgrado) Constituir una comunidad universitaria competente Adecuar los equipos docentes a las necesidades y objetivos académicos, investigadores y de misión de cada título | Se prevén las siguientes acciones: - Intentar contratar a un mayor número de Doctores Acreditados que además tengan el perfil exigido y deseable. - Internamente se propondrá también a los profesores doctores contratados que inicien su proceso de acreditación con la ayuda y asesoramiento de la Unidad | De Mejora de Titulación | Subdirectora de la Escuela de Postgrado y Formación Permanente | Abierta |

| |
|---|
| Plan de Mejora |
| Escuela de Postgrado y Formación Permanente |
| MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE COMERCIO INTERNACIONAL |

| | | | | |
|---|--|-------------------------|--|---------|
| | de Asesoramiento y Apoyo a los procesos de Acreditación, Reconocimiento y Promoción del Profesorado (UNARP). | | | |
| Plataforma digital para la gestión de Prácticas Externas (Escuela de Postgrado) Digitalizar el proceso de prácticas externas de másteres universitarios a través de la plataforma on line habilitada en la UFV. | Desde principios del CURSO 2019-20 se ha puesto en funcionamiento la aplicación de manera escalonada. Valorar al final de curso su implantación. | De Mejora de Titulación | Subdirectora de la Escuela de Postgrado y Formación Permanente | Abierta |