

PLAN DE MEJORAS 1718*: GRADO EN GASTRONOMÍA

ÁREA DE MEJORA	ORIGEN	OBJETIVO	ACCIÓN PARA CONSEGUIRLO	RESPONSABLE	PLAZO
ORGANIZACIÓN DEL TÍTULO	Plan estratégico	Optimizar la coordinación del claustro: metodologías, outdoors...	Calendarizar reuniones al inicio del cuatrimestre. Incremento de la participación en reuniones.	Dirección de la Carrera Coordinación Académica	C 18/19
	Plan estratégico	Asegurar una correcta planificación de las asignaturas	Seguimiento de la coordinación por materia área de Marketing: contenidos, evitar duplicidades y lagunas entre asignaturas. Calendarización reuniones equipo docente	Resp. Área Marketing	C 18/19
	Indicadores de satisfacción alumnos	Incremento de la innovación docente	Incorporación de nuevas metodologías docentes. Aplicación de simuladores dentro de asignaturas.	Dirección de la Carrera Coordinación Académica	C 18/19
	Plan estratégico	Aumentar la transversalidad entre asignaturas.	Diseño de casos sectoriales. Identificación de asignaturas a implantar casos. Desarrollo en las asignaturas.	Dirección de la Carrera Coordinación Académica	C 18/19
INFORMACIÓN PÚBLICA	Comisión de garantía de calidad	Actualizar la Información Pública del Título	Revisar y modificar contenido página WEB del título acorde con criterios de claridad, precisión, objetividad, actualización y accesibilidad. Solicitar CV y foto institucional al profesorado. Publicar en Personal académico (Web) Actualizar información de movilidad en la web.	Resp. Calidad	C 18/19
	Plan estratégico	Difundir metodologías docentes aplicadas	Publicar news sobre los outdoor mensuales llevados a cabo por los alumnos	Resp. Calidad	ene-18
SGIC	Comisión de garantía de calidad	Promover la utilización del buzón de sugerencias	Información a grupos de interés en juntas de seguimiento, incorporarlo como punto a tratar & reunión con delegados	Resp Calidad & PEC	C 18/19
PERSONAL ACADÉMICO	Recomendación memoria	Incrementar la ratio de doctores y acreditados	Desarrollo de planes ad hoc para obtención del doctorado. Planificar acciones que favorezcan la acreditación del profesorado	Dirección de la Carrera	C 18/19
	Plan estratégico	Promover la investigación	Constituir grupos de investigación estable.▣	Dirección académica & Vicedecano investigación	C 18/19
RECURSOS MATERIALES	Indicadores de satisfacción alumnos	Mejorar el Grado de satisfacción de los alumnos con las aulas.	Solicitar revisión de aulas al departamento de espacios.	Dirección de la Carrera Coordinación Académica	C 17/18
	Plan estratégico	Incrementar la participación de estudiantes y profesorado en programas de movilidad.	Aumentar la firma convenios de intercambio	Resp. Internacional & RRII	C 18/19
RESULTADOS APRENDIZAJE	Plan estratégico	Mejorar proceso PFG	Modificar planificación y procedimiento PFG Rediseñar rúbrica y sistema de evaluación.	Resp. Calidad	C 18/19
		Aumentar convenios de prácticas, restauración	Firma convenios prácticas restauración	Resp. Calidad & Resp. Prácticas	C 18/19
		Generar contactos empresas- alumnos	Organizar jornadas selección talento en la Universidad	Resp. Calidad & Resp. Prácticas	C 18/19
INDICADORES DE RENDIMIENTO Y SATISFACCIÓN	Recomendaciones memoria	Profundizar en el conocimiento del grado de satisfacción de los alumnos con la implantación del título.	Realización de Focus Group con alumnos de todos los cursos. Seguimiento de la encuesta institucional sobre la implantación del título (incrementar tasa de respuesta)	Resp. Calidad	C 18/19
			Reuniones con delegados y subdelegados.	PEC	C 18/19