

Plan de Mejora
Facultad de Derecho, Empresa y Gobierno
GRADUADO EN MARKETING

Plan de mejora

Plan de Mejora

Facultad de Derecho, Empresa y Gobierno

GRADUADO EN MARKETING

Acción

Mejorar la coordinación en las dobles titulaciones

Mejorar la coordinación en las dobles titulaciones, en especial con respecto a la comunicación entre los distintos grados, sobre todo cuando pertenecen a otras Facultades, y satisfacción del alumnado

Tipo: De Mejora de Titulación

Responsable: Directora de gestión académica y calidad

Estado: Abierta

Resultados:

Revisar los planes de estudios de los dobles grados

Revisar los planes de estudios de los dobles grados para que haya más refuerzo de Marketing

Tipo: De Mejora de Titulación

Responsable: Claustro profesores del título

Estado: Abierta

Resultados:

Revisar el procedimiento para la obtención del Trabajo de Fin de Grado

Reforma del proceso de tutorización para el desarrollo de los TFG poniendo el foco en el acompañamiento a los alumnos

Tipo: De Mejora de Titulación

Responsable: Coordinador de TFG

Estado: Abierta

Resultados:

Desarrollar un nuevo plan de estudios

Desarrollar un nuevo plan de estudios del grado en Marketing dentro de la Facultad de Derecho, Empresa y Gobierno, que atienda a la legislación vigente

Tipo: De Modificación de Titulación

Responsable: Director del grado

Estado: Abierta

Resultados:

Evaluar los recursos que se pueden implementar en el grado

Evaluar las diferentes herramientas, programas y espacios (laboratorios, aulas creativas¿) que se pueden incorporar a nivel general a lo largo del grado para que puedan ser implementadas dentro de una materia, de forma transversal en varias asignaturas o como parte las AFC

Tipo: De Mejora de Titulación

Responsable: Director del grado

Estado: Abierta

Plan de Mejora

Facultad de Derecho, Empresa y Gobierno

GRADUADO EN MARKETING

Acción

Resultados:

Implementar el uso de diferentes espacios

Revisar los mecanismos de coordinación para la reserva de aulas y laboratorios con el fin de facilitar su uso por parte de los estudiantes del grado en Marketing y de los dobles grados

Tipo: De Mejora de Titulación

Responsable: Director del grado

Estado: Abierta

Resultados:

Mejorar la coordinación entre asignaturas del grado

Realizar un estudio de las actividades formativas implementadas en cada asignatura a fin de potenciar la creación de proyectos transversales que permitan el desarrollo integral de los estudiantes del grado en Marketing

Tipo: De Mejora de Titulación

Responsable: Profesor Encargado de Curso

Estado: Abierta

Resultados:

Potenciar las AFC del grado en Marketing

Incorporar cursos para el aprendizaje de contenido requerido por el profesional de Marketing, y potenciar la participación de los estudiantes de los dobles grados

Tipo: De Mejora de Titulación

Responsable: Director del grado

Estado: Abierta

Resultados:

Fomentar acciones para facilitar la acreditación de profesores doctores

Planificar acciones que favorezcan la obtención de la acreditación del profesorado

Tipo: De Mejora de Titulación

Responsable: Director del grado

Estado: Abierta

Resultados:

Plan de Mejora

Facultad de Derecho, Empresa y Gobierno

GRADUADO EN MARKETING

Acción

Potenciar el modelo pedagógico Formar para Transformar

Continuar con el desarrollo del modelo pedagógico poniendo el foco en el desarrollo de proyecto de innovación docente

Tipo: De Mejora de Titulación

Responsable: Departamento de Innovación y Emprendimiento

Estado: Abierta

Resultados:

Mejorar el porcentaje de respuesta de los estudiantes en las encuestas

Seguir reforzando la participación responsable de los alumnos en las encuestas de evaluación docente y de satisfacción con el título

Tipo: De Mejora de Titulación

Responsable: Comisión de Calidad UFV

Estado: Abierta

Resultados: